

RAPPORT ANNUEL 2013

LE MILIEU

Coopérative de Solidarité Créative



1251 rue Robin,
Montréal, QC
H2L 1W8
(438) 932-1251
info@lemilieu.ca
www.lemilieu.ca

VISION

Un environnement accueillant qui inspire des communautés diverses et autonomes à travers le dialogue, la créativité et le partage des ressources.

MISSION

Le Milieu est une coopérative de solidarité offrant un espace dynamique ouvert à toutes et à tous. Nous visons à cultiver la croissance personnelle et collective, la participation active et inclusive au sein de la communauté, et des principes de vie écologiques à travers l'art, la nourriture et le dialogue.

VALEURS

Le Milieu croit que...

1. "**L'abondance** est un acte communal, la co-création d'une écologie incroyablement complexe dans laquelle chaque partie fonctionne grâce au tout et en retour, est soutenue par le tout. **La Communauté ne crée pas seulement l'abondance- la communauté est l'abondance.** Si nous pouvions apprendre cette équation du monde naturel, le monde humain pourrait s'en voir transformé." - Paul Rogat Loeb
2. **L'art et la nourriture comme outils** qui, en les faisant et les partageant, gardent les individus et les communautés en santé.
3. Des **principes de vie écologiques et durables** rendent les individus responsables les uns des autres et de la planète.
4. Le **dialogue** et l'expression créative construisent des ponts entre les différences et créent des connexions.
5. Considérer toutes les voix, **prendre les décisions collectivement** et travailler ensemble dans la communauté favorisent l'inclusion.
6. Des espaces **accessibles, ouverts, et diversifiés** encouragent le respect and la compréhension de l'autre.
7. Un **esprit de générosité** et un **coeur ouvert** cultivent l'amour et la gratitude au sein des individus et des communautés.

COOP LE MILIEU

RAPPORT ANNUEL 2013

2013 fut une année riche en événements et en transformations pour la Coop Le Milieu. La coopérative a créé de nombreux nouveaux partenariats et collaborations dans les domaines des arts, de l'alimentation, de l'agriculture urbaine et du dialogue. Elle a accueilli dans son café-atelier un nombre record d'ateliers et de séances de création libre; a renouvelé et amélioré les menus de son café et de son service traiteur; et a augmenté sa participation en tant qu'entreprise sociale dans l'économie d'échanges locaux.



Membres et Bénévoles

Le conseil d'administration de la coop a décidé que les orientations, besoins et buts de l'organisation en tant qu'entreprise sociale seraient mieux servis en se dotant d'un statut à but non-lucratif. Le Milieu a donc opté pour changer son statut fiscal le 16 avril 2013. Le Milieu a continué de recevoir de précieuses contributions de la part de ses membres fondateurs, tout en accueillant un nombre grandissant de nouveaux membres dans sa communauté en pleine expansion. Cela a créé un mélange magique d'idées et d'innovation, qui ont permis d'augmenter les services proposés par l'organisme, de diversifier la programmation et d'améliorer l'atmosphère et la fonctionnalité du café-atelier, ainsi que de tenir plusieurs événements participatifs communautaires d'envergure, notamment 3 expositions d'art communautaire, deux fêtes de quartier saisonnières, une parade de marionnettes géantes, ainsi qu'un festival d'une durée d'une semaine intitulé "Eat you heART out", mariant art et nourriture dans une kyrielle d'événements et d'ateliers dont les principaux furent le lancement officiel du service de traiteur de la coop, un spectacle de théâtre d'ombre utilisant des retailles de fruits et légumes, une exposition communautaire et une mini-conférence sur la permaculture.



COOP LE MILIEU

RAPPORT ANNUEL 2013

La coopérative a également mis sur pied un nouveau système de prix pour les biens et services, permettant d'offrir aux membres, bénévoles et animateurs/trices d'ateliers des rabais avantageux sur les matériaux et la nourriture vendue à la coop, comme façon de les remercier de leur implication, et continue d'encourager ceux-ci à développer leur propres initiatives au sein de la Coop. Le Milieu a fait une belle récolte de nouveaux bénévoles motivés lors de son repas communautaire de recrutement à l'automne 2013. À la fin de l'année, les membres de la coopérative étaient au nombre de 38, dont 27 contribuaient activement leur temps, énergie et idées de façon bénévole pour développer la coopérative d'une variété de manières uniques. Dédiée à sa mission de supporter l'autonomisation individuelle et collective, Le Milieu a continué de participer à l'économie d'échange par diverses pratiques telles que le troc, les échanges de vêtements et d'autres biens, et le partage de savoir-faire, tant informellement que de manière organisée, en plus de mettre en place un système de "café en attente", offrant ainsi à la clientèle un moyen innovateur et facile de redonner à leur communauté en payant d'avance un café qui sera offert gratuitement plus tard à quiconque le demandera.



Employé.es

Le Milieu a débuté une évaluation en profondeur des rôles et tâches nécessaires au bon fonctionnement de l'organisme, prenant en compte les besoins et talents particuliers de chacune des personnes activement impliquées dans l'organisation. L'équipe a apporté un grand soin à la répartition des tâches et des rôles en fonction des personnalités et intérêts des personnes ayant la motivation, l'énergie et le temps de les accomplir avec enthousiasme et joie. Alors que l'avenir prometteur de la Coop Le Milieu était soutenu par une subvention Jeunes Volontaires pour 3 employé.es à temps partiel (travaillant 20h chacun par semaine entre janvier et juin 2013) et des Subventions Salariales d'Emploi-Québec pour 2 employées à temps plein (travaillant 40 heures par semaine chacun de juillet à décembre 2013), l'organisme a continué de travailler à atteindre un équilibre entre le travail bénévole et le travail rémunéré, tout en cherchant sans cesse des façons innovantes de créer des opportunités de travail rémunérées pour ses membres.

Conseil d'administration:

Pour l'année 2013, le conseil d'administration était composé de:

Afra Tucker – Présidente

Rachel Chainey – Vice-Présidente

Olga Perju – Secrétaire

Kat Ying – Trésorière

Janet Lumb and Pascale André – Observatrices

COOP LE MILIEU

RAPPORT ANNUEL 2013

La structure de gouvernance de l'organisme a été reconfigurée à l'assemblée générale de Décembre 2013, pour accommoder un Conseil d'Administration Communautaire composé de 12 personnes et se rencontrant aux deux mois, et dont les membres sont habilités à élire un Conseil Exécutif plus petit, composé de 5 personnes et se réunissant plutôt deux fois par mois pour prendre la majorité des décisions quotidiennes de la coopérative, tels que mandatées par le Conseil d'Administration Communautaire et ultimement, de l'ensemble des membres de la coopérative.

Le but poursuivi par cette nouvelle structure est d'impliquer plus de voix dans les processus décisionnels, tout en préservant l'efficacité et la flexibilité nécessaire à la prise de décision. Tout membre de la coopérative peut être admis au Conseil Communautaire, par vote, après 45 heures de bénévolat complétées.

Autre importante initiative introduite à la fin de 2013, les deux conseils travailleront à articuler des énoncés de mission et de vision visant à communiquer comment la Coop Le Milieu souhaite manifester sa présence comme entreprise sociale dans la sociale, ainsi que comment l'organisation se voit évoluer durant la prochaine décennie. Ce processus de discernement a depuis continué d'évolué et sera rendu public au cours de l'année 2014.

Utilisation du Café-Atelier

La participation de la communauté a été grandement soutenue via différentes nouvelles catégories d'atelier libre, d'atelier durant les heures d'ouverture, d'événements communautaires durant les heures d'ouverture ou en dehors des heures, et de locations pour des événements privés permettent maintenant à l'organisation de décider ce qui semble juste et avantageux en fonction de son mandat, tout en gardant une large ouverture aux initiatives émanant des gens de la communauté qui apportent une énergie et une créativité renouvelée à l'organisation. En 2013, Le Milieu a accompli un énorme progrès dans la détermination de principes généreux mais fermes d'après lesquels organiser et coordonner l'utilisation de son espace pour le plus grand bénéfice de l'organisation, de ses membres, de sa clientèle et de la communauté en général. Durant l'année 2013, l'atelier a offert 1372 heures d'atelier libre, 207 ateliers de partage de savoir-faire ou de dialogue organisés par des membres de la communauté, ainsi que 19 événements spéciaux (expositions, spectacles, lancements et célébrations), rassemblant et créant des liens entre des membres variés des communautés qui fréquentent le Milieu, atteignant ainsi l'objectif organisationnel d'accueillir une plus grande diversité d'idées et de participation à travers toutes ces différentes matérialités, pratiques et intérêts. Suite à une augmentation significative de l'intérêt et de la participation, Le Milieu a débuté une étude de faisabilité pour sa relocalisation dans un espace plus grand dans un avenir rapproché.



COOP LE MILIEU

RAPPORT ANNUEL 2013

En 2013, les heures d'ouverture étaient du mercredi au samedi de 13h à 20h, et étaient assurées par une employée payée à la coordination, et un.e assistant.e bénévole. Au total, la coop a reçu la visite de 3540 participant.es au cours de l'année.

Un aperçu de la clientèle en 2013:

Genre:

65% s'identifiant comme femme

35% s'identifiant comme homme

Âge:

0-18 ans: 5%

19-35 ans: 45%

36-50 ans: 15%

51-65 ans: 30%

65 ans et +: 5%

Langue première d'expression:

Français: 50%

Anglais: 40%

Autre: 10%

Quartier de résidence:

Centre-Sud, Plateau, Hochelaga-Maisonneuve: 55%

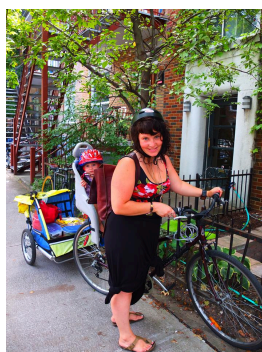
Autres quartiers montréalais: 35%

Extérieur de la ville: 10%

Cuisine

En 2013, la Cuisine du Milieu a mis de vaillants efforts à développer et raffiner le menu son café et son service de traiteur, qui offre maintenant une grande variété de repas chauds, de boîtes à lunch, d'hors-d'oeuvres et de desserts sains, créatifs, végétariens ou végétaliens. Les ingrédients locaux et biologiques furent privilégiés autant que possible, et les repas furent servis presque uniquement dans des contenants réutilisables ou compostables et livrés à vélo durant les mois plus chauds, à notre clientèle en constante expansion.

Une employée payée s'occupait de la coordination et de la plus grande partie de la préparation, avec l'assistance d'une ou deux bénévoles (en fonction de la charge de travail de chaque commande). Nous avons servi un 130 commandes de traiteur totalisant 3480 repas, à 28 différents groupes et organisations, incluant des collèges et universités, des organismes communautaires du quartier et des événements privés.



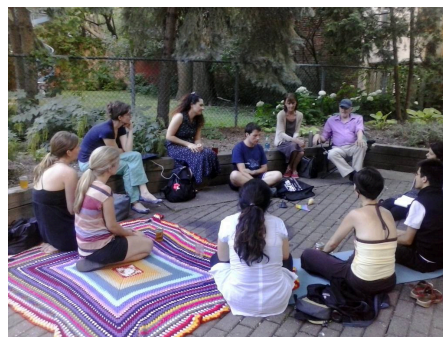
COOP LE MILIEU

RAPPORT ANNUEL 2013

Communauté et Clientèle

Le Milieu a continué de travailler avec la clientèle initiale du café-atelier et du service de traiteur, tout en élargissant sa portée comme résultat de nouveaux partenariats émergeant principalement d'un marketing organique de bouche-à-oreilles. Dans le domaine des arts et du développement communautaire, certaines des collaborations les plus significatives en 2013 incluaient: L'Université autrement: dans les cafés de l'Université Concordia, l'Éco-Quartier St-Jacques, Sentier Urbain, Green Chinatown, La Ruche d'Art, Rue Publique, 100 en 1 jour Montréal, Paysage Solidaire, et Jardins sans Frontières. La notoriété et la visibilité de la Coop ont connu une croissance exponentielle grâce à sa présence virtuelle, principalement sur Facebook.

La coopérative s'est engagée dans une réflexion exhaustive à propos des communautés qui la composent et y contribuent, au cours de l'année 2013. Apprenant également de ses succès comme de ses échecs, l'organisation a accueilli les rétroactions résultant de la totalité de ses interactions, et a investi temps et efforts pour évaluer et réviser ses pratiques relativement aux relations entre les membres, la clientèle et la communauté, dans une optique d'amélioration constante. La recherche, l'auto-évaluation, les essais et erreurs ont tous joué un rôle pour la Coop Le Milieu dans la compréhension des façons dont l'organisation peut soutenir de façon optimale les groupes et individus.



Couverture médiatique:

La Coop Le Milieu fut présentée dans *Le Journal de Montréal* (1er avril 2013), dans un vidéo promotionnel pour *100 en 1 Jour Montréal* (Septembre 2013), *The Gazette* (26 novembre 2013), à *CBC Radio One* (11 décembre 2013), ainsi qu'à plusieurs reprises sur le blog *Radical Montreal*.

De plus, Le Milieu a été invité à présenter en tant que "pionnier inspirant" au *Forum des Artisans du Changement* tenu à Québec, le 10 novembre 2013.



COOP LE MILIEU RAPPORT ANNUEL 2013

Budget

Le Milieu a opéré avec un revenu total de \$82 243, duquel \$43 676 (53%) a été généré de façon autonome par la Coop à travers:

Le service de traiteur: \$27 652

Et les ventes du café-atelier: \$16 024

L'autre portion de son revenu, \$38 567 (47%), a été reçue sous la forme de subvention:

\$8000 de Jeunes Volontaires (Emploi-Québec)

\$14 067 en Subventions Salariales (Emploi-Québec)

\$13 500 pour de l'équipement, du Fonds de Développement en Économie Sociale

\$3000 de la Caisse Desjardins D'Économie Solidaire pour un projet émergeant en agriculture urbaine pour les jeunes filles du quartier.

Les dépenses du Milieu pour 2013 ont atteint un total de \$77 547, incluant:

Loyer, taxe d'affaires et utilités: \$11 287

Ressources Humaines: \$36 783

Achat d'équipement durable: \$10 000

Dépenses régulières d'opération pour l'atelier, le café et la cuisine: \$16 477

La Coop a terminé l'année 2013 avec un profit net de \$4 695, qui sera réinvesti entièrement dans le développement de la coopérative.

Regarder vers l'avant

Pour 2014, l'un des projets les plus significatifs de la Coop Le Milieu sera de faire les prochains pas vers l'atteinte de son objectif de se relocaliser dans un espace plus grand, sur une rue plus passante du quartier Centre-Sud, qui inclura une cuisine professionnelle sur place et le développement d'un FabLab au sein de notre espace.

De plus, Le Milieu prévoit de:

- Continuer d'améliorer ses pratiques de gestion collective et de durabilité environnementale.
- Développer les volets boutique de matériaux récupérés et mur de vente d'artisanat local.
- Lancer la première édition des "Filles qui Poussent", un camp de jardinage urbain pour les filles âgées de 8 à 16 ans.
- Organiser plus d'événements autour du thème de la nourriture, tels que des ateliers sur la sécurité alimentaire et des ateliers de cuisine.
- Engager des stagiaires en provenance de différents programmes d'études dans différents collèges et universités
- Développer un poste rémunéré de chef pour la cuisine.
- Tenir plus d'activités d'économie d'échange, tels que des "repair cafés", "gratifierias", ainsi que faciliter les échanges de services entre citoyen.nes et mettre sur pied une bibliothèque d'outils.
- Collaborer de façon plus intentionnelle avec les autres centres d'art communautaire à Montréal et au-delà, entres autres en partageant les ressources et les savoir-faire.
- Trouver des façons innovantes de générer plus de nos revenus de façon autonomes, tout en recherchant des subventions récurrentes pour assurer sa pérennité.
- Élargir le réseau de contacts de la coopérative, notamment en présentant à des conférences, rencontrant des médias, et en bâtissant davantage de ponts au sein de notre communauté.